



Warum ist das Thema Web 3.0 für den Maschinenbau von Bedeutung?

Informationsveranstaltung: „Maschinenbau plus Web 3.0 - Herausforderungen und Chancen für die Branche und ihre Akteure“

Frankfurt am Main, 09. April 2008

Jörn Lehmann, VFI



1

VDMA - Gesellschaft für Forschung und Innovation (VFI) mbH

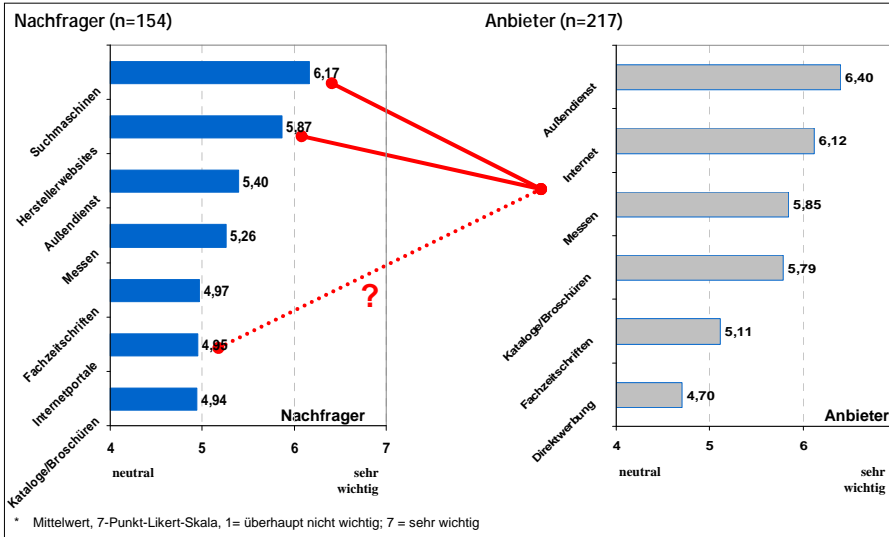


Die ideale Plattform für Anwendungs- und Lösungswissen

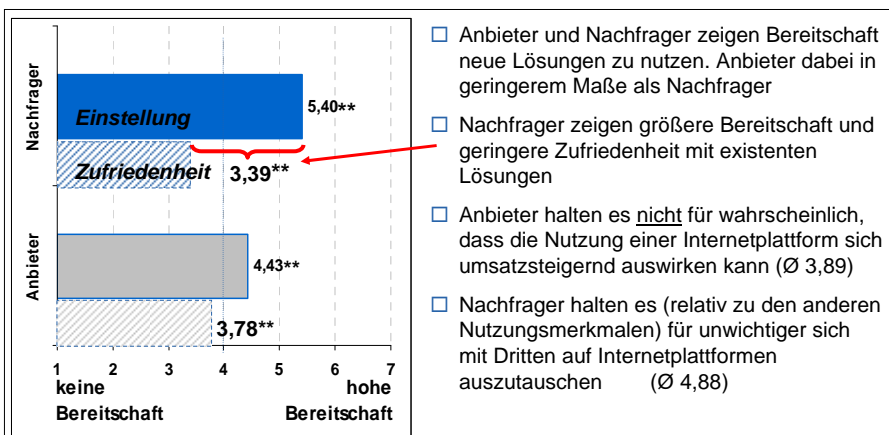
- ermöglicht die praxismgerechte Suche über technische Merkmale und Klassifikationen nach Referenzen und ähnlichen Lösungen
- findet bewährte Lösungen und visualisiert komplexe Maschinen transparent bis hin zu den einzelnen Komponenten
- zeigt Lösungen aus anderen Bereichen mit alternativen Technologien, Systemen und Produkten
- spart Zeit durch direkte Verlinkung auf technische Spezifikationen bzw. Produktinformationen der Website der Hersteller
- präsentiert dynamisch alle verfügbaren Informationsquellen durch innovative Tools via Internet
- liefert Ideen und Impulse für ähnliche Projekte und Aufgabenstellungen aus anderen Bereichen und Branchen



Mediennutzung im B2B



Einstellung zu einer neuen Plattform

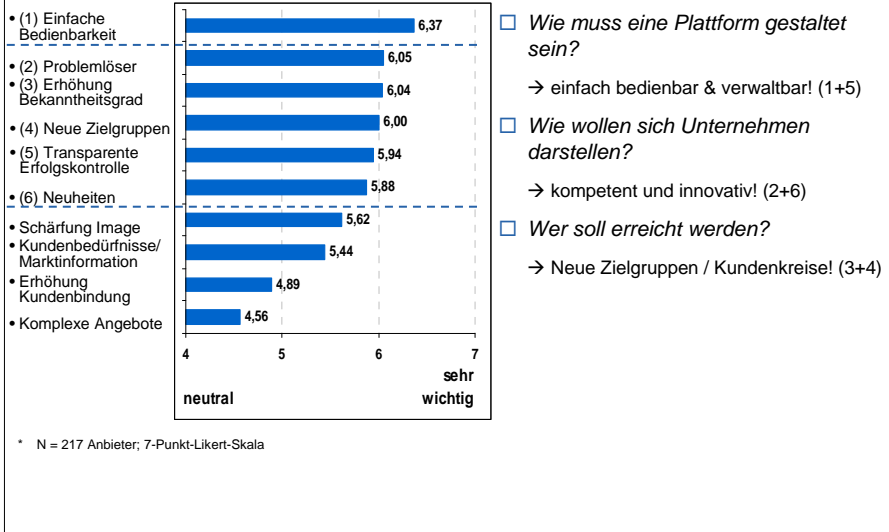


- Anbieter und Nachfrager zeigen Bereitschaft neue Lösungen zu nutzen. Anbieter dabei in geringerem Maße als Nachfrager
- Nachfrager zeigen größere Bereitschaft und geringere Zufriedenheit mit existenten Lösungen
- Anbieter halten es nicht für wahrscheinlich, dass die Nutzung einer Internetplattform sich umsatzsteigernd auswirken kann (Ø 3,89)
- Nachfrager halten es (relativ zu den anderen Nutzungsmerkmalen) für unwichtiger sich mit Dritten auf Internetplattformen auszutauschen (Ø 4,88)

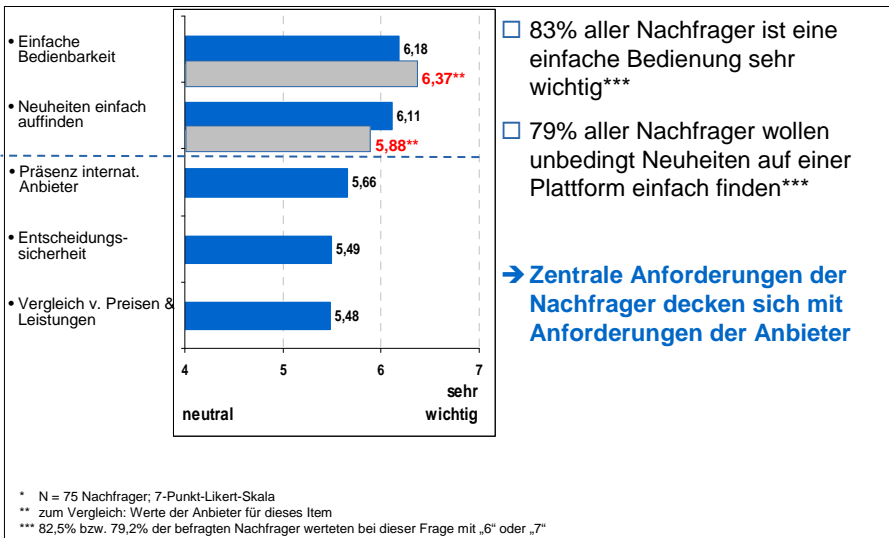
* N = 371, davon 217 Anbieter und 154 Nachfrager; Aggregation von 7 Anbieter- und 6 Nachfrageritems, 7-Punkt-Likert-Skala
 ** Unterschied zwischen Anbietern und Nachfragern ist stark signifikant



Anforderungen an die Plattform von Seiten der Anbieter



Anforderung an die Plattform von Seiten der Nachfrager



Anwendungssuche & Kontaktqualifizierung: von Anbietern & Nachfragern gewollt



Anbieter: Ø 5,00**
Nachfrager: Ø 5,30**

Anbieter: Ø 5,40**
Nachfrager: Ø 5,31**

* N = 371, davon 217 Anbieter und 154 Nachfrager; 7-Punkt-Likert-Skala
** Differenz ist nicht signifikant

Bestandsaufnahme

- Internet erreicht hohe Bedeutung über Jahre
- Die Menge an Informationen ist kaum mehr überschaubar
 - Das **World Wide Web** bietet Zugriff auf ein gigantisches „Informationsuniversum“
 - Schätzungen gehen von **mehr als 55 Milliarden Dokumenten** im WWW aus („Surface-Web“)
 - Dokumentenbestand im WWW verdoppelt sich etwa **alle 6 Monate**
- Herausforderungen
 - Wie finde ich die richtigen (wichtigen) Informationen (vollständig)?
 - Wie Sorge ich dafür, dass jemand die von mir angebotenen Informationen tatsächlich findet?
 - Kann die Informationssuche (zuverlässig) automatisiert werden?
 - Kann ich der angebotenen Information auch tatsächlich trauen?
- Computer ist im Internet nur Anzeigegerät (keine Verarbeitung der dargestellten Information)



Web 3.0

- **Web 2.0**

ist offen, interaktiv und kollaborativ

Veränderte Nutzung und
Wahrnehmung des Internet
Kollektiv von Nutzern schafft einen
Mehrwert
Freie Inhalte setzen sich durch

- **Semantisches Web**

Erweiterung des WWW mit dem Ziel
die Bedeutung in maschinenlesbaren
Daten formal festzulegen.
Informationen sollen dadurch nicht nur
von Menschen verstanden werden
können sondern auch von Maschinen
interpretiert und weiterverarbeitet
werden können.

Web 3.0

einfacherer Zugang zu den Informationen die für mich
relevant sind, intelligente Tools unterstützen mich diese
Informationen zu sammeln.



Die ideale Plattform für Anwendungs- und Lösungswissen

- ermöglicht die praxismgerechte Suche über technische Merkmale und Klassifikationen nach Referenzen und ähnlichen Lösungen
- findet bewährte Lösungen und visualisiert komplexe Maschinen transparent bis hin zu den einzelnen Komponenten
- zeigt Lösungen aus anderen Bereichen mit alternativen Technologien, Systemen und Produkten
- spart Zeit durch direkte Verlinkung auf technische Spezifikationen bzw. Produktinformationen der Website der Hersteller
- präsentiert dynamisch alle verfügbaren Informationsquellen durch innovative Tools via Internet
- liefert Ideen und Impulse für ähnliche Projekte und Aufgabenstellungen aus anderen Bereichen und Branchen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



www.vdma.org

Jörn Lehmann
VFI
Tel.: (+49 69) 6603-1495
E-Mail: joern.lehmann@vdma.org